

České marketingové společnosti za rok 2023

I. Činnost prezidia

- prezidium se scházelo pravidelně **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní, tak operativní otázky chodu společnosti
- hlavními tématy jednání byla příprava a vyhlášení výsledků soutěže **Marketér roku 2022**, výsledky **hospodaření roku 2022**, stav a vývoj členské základy, spolupráce s partnerskými asociacemi, práce regionálních klubů a příprava časopisu **Marketing a komunikace** (1. - 4. číslo).
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a úrovni www stránek a zahájilo přípravy na novou komunikační strategii včetně tvorby nových www



II. Soutěž Marketér roku 2022 – osmnáctý ročník

Česká marketingová společnost vyhlásila **OSMNÁCTÝ ročník** soutěže **MARKETÉR ROKU za rok 2022**. Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo v rámci odborného semináře **PŘICHÁZÍ NOVÝ MARKETING?**, který pořádala **Česká marketingová společnost** spolu s **Klubem učitelů marketingu** a mediálním partnerem **ACTIVE RADIO** v atraktivním prostředí **Restaurace Atelier Petřín** v Praze dne **9. 11. 2021**. Slavnostního aktu se za **Českou marketingovou společnost** zúčastnili **čestná prezidentka společnosti Jitka Vysekalová, prezident Tomáš David, Petr Uchytíl z ACTIVE RADIO a další členové prezidia**. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Vítěz získal **Velkého modrého delfína**, který je symbolem moudrosti, aktivity, komunikativnosti i pozitivního pohledu na okolní svět.

Souběžně probíhala soutěž **Mladý delfín** pro vysokoškoláky studijních oborů zaměřených na marketing.

Uzávěrka přihlášek byla 15. dubna 2023.

Slavnostní galavečer s vyhlášením výsledků se konal **18. května 2023 v Divadelním sále Klubu Lávka na Novotného lávce v Praze 1.**

Podrobnosti o soutěži jsou k dispozici na www.cms-cma.cz.

19. ročník soutěže Marketér roku 2023 byl vyhlášen na úvod **semináře Komunikace mezi bublinami** v úterý 22. listopadu 2023, který pořádala **ČMS** společně s profesním **Klubem učitelů marketingu** v Praze. Soutěž vyhlásili zástupci prezidia ČMS **čestná prezidentka Jitka Vysekalová, prezident Tomáš David a člen prezidia Petr Uchytíl.**

III. Certifikace a prolongace



Certifikace listopad 2023

Podzim je obdobím, kdy pravidelně probíhají v **ČMS odborné semináře, oborová setkání** a také **certifikace**, které otevírají zkušeným marketérům další dveře do specifického marketingového prostředí. Letos se o prodloužení certifikátu přihlásilo pět uchazečů, kteří již v minulosti několikrát osvědčili svou odbornost a zkušenost v oboru.

Citora Michal, Ing.	marketingový manažer	čtvrtá prolongace
Jesenský Daniel, MSC, MBA	lektor pro marketing	čtvrtá prolongace
Křepelková Helena, RNDr., CSc.	marketingová poradkyně	osmá prolongace
Novotný Václav, Mgr.	marketingový manažer	čtvrtá prolongace
Pavlu Dušan, doc., PhDr., CSc.	marketingový poradce	šestá prolongace

A protože podzim je, bohužel, také období chřipek a jiných ošklivých respiračních potíží, proběhlo tentokrát osobní setkání jen v komorní formě.

Ale i tak posezení nad Vltavou 8. 11. 2023 v salonku Klubu Lávka nemělo chybu, protože listopadové počasí připomínalo jaro. Certifikát byl osobně předán **Danielu Jesenskému**, ostatním byl zaslán poštou nebo předán při jiné příležitosti.

V rámci odborného semináře jej převzal také **Ing. Jan Kodada, Ph.D.**, obchodní a marketingový ředitel firmy *Gebrüder Weiss, s.r.o.*, který vstoupil mezi certifikované jako nový člen v roce 2022.



IV. Časopis Marketing a komunikace

Marketing & komunikace

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.

První číslo roku 2023 bylo tradičně věnováno **marketingové komunikaci** a byly zde zveřejněny výsledky výzkum **ČEŠI A REKLAMA**. Číslo dvě neslo téma **Digitalizace v marketingu**, tématem dalšího čísla byl **Nové trendy v retail marketingu** a poslední, jako každoročně, mělo téma **Marketingový výzkum**.

Nad'a Krohová pokračovala v **prezentaci** časopisu pro zájemce o **inzerci** a další formy spolupráce a průběžně oslovuje úspěšné marketéry.

Jitka Vysekalová zajistila prodloužení spolupráce s **Magistrátem hl. m. Prahy** na rok 2024 včetně finanční participace.

Časopis **Marketing & komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívat do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.



V. Seminář KOMUNIKACE MEZI BUBLINAMI

KOMUNIKACE MEZI BUBLINAMI

Dálka se přiblížila, blízkost se vzdálila



Podzim je čas schůzí, konferencí, setkávání a také seminářů. **Česká marketingová společnost** se může chlubit dlouholetou tradicí zahrnující nejrůznější formy odborných mítingů a snaží se je, přes veškeré objektivní potíže, i nadále rozvíjet. Na dobrých výsledcích a odborných kvalitách spolupracuje **ČMS** se svým profesním **Klubem učitelů marketingu**.

Jako každoročně, i letos v listopadu se sešli významní marketéři, odborní pedagogové, studenti marketingových oborů i příznivci marketingu z laické veřejnosti, aby si vyslechli v krásném prostředí **hotelu Leonardo v Praze 1** (všechny přítomné přivítala obchodní ředitelka hotelu **Gabriela Zmeková**) zasvěcené příspěvky těch nejpovolanějších na aktuální téma **komunikace z různých úhlů pohledu**.

VI. Ostatní činnosti

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

Partneři, spolupracující asociace

V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení

zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR, ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI, CICH, Super Brands** a další.

Výzkum Češi a reklama

Jitka Vysekalová zajistila realizaci (včetně pokrytí finančních nákladů projektu) již 40. vlny šetření postojů české veřejnosti k reklamě, které běží bez přerušení již od roku 1993. Zadavateli výzkumu byla **Česká marketingová společnost (ČMS), POPAI CE, České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV)**.

Šetření realizovala výzkumná agentura **ppm factum research**.

Výsledky průzkumu byly publikovány v prvním čísle časopisu **M&K** členům ČMS.



CZECH INDUSTRY PHOTO (Promoliga)

Mediálním partnerem putovní osvětové fotovýstavy **CZECH INDUSTRY PHOTO**, která je od listopadu k vidění na pěších zónách postupně v 10 městech až do konce května 2024, je již tradičně také časopis **Marketing a komunikace**, který vydává **Česká marketingová společnost**.

Veritasimus Na cestě

Pokračoval projekt věnovaný amatérské fototvorbě členů a sympatizantů **ČMS**, opět s námětem **Na cestě**. Vernisáž **3. 5. 2023** se konala **ve Vinárně v Náplavní, Praha 1**, každý autor využil svůj časový prostor k prezentaci fotografie, hudební skupina **CISPOL** (bývalý Rubinet) vystoupila i s novou zpěvačkou. **Dáša Bláhová** přečetla zajímavou ukázkou z připravované knihy o australských zvířátkách. Tisk fotografií tentokrát zajistili slovenští kolegové v čele s paní profesorkou Lucíí Spálovou z Nitry.

Patronát nad Lady Wine Club

Po celý rok 2023 se aktivně scházely členky **Lady Wine Clubu**, které měly možnost se každou poslední středu v měsíci setkat se zajímavými osobnostmi nejen z oblasti vinařství, ale i kulturního a uměleckého života.

Jednotlivé večery doprovázely kromě ochutnávky kvalitních vín i kulturní programy spojené s ukázkami umělecké tvorby či řemeslné výroby s uměleckým zaměřením. Minireportáže ze všech akcí je možné sledovat na www.cms-cma.cz

Šansonění (téměř pohádkové)

Večer plný poezie, povídaní a myšlenek na potřebné ...

V pátek 13. října v Divadelním sále Klubu Lávka, Praha 1 se pohádka v reálu doplněná slavnostní náladou oslavenců narozených ve **znamení Vah (Jitka Vysekalová a Karel Voříšek)** i jejich gratulantů (**Jan Přeučil, Eva Hrušková, Jiří Štědroň a Upír Krejčí**) stávala skutečností. Přítomní nemysleli v těchto chvílích jen na sebe, ale výrazně podpořili svými dary i **hospic Milosrdných sester svatého Karla Boromejského v Praze**.

Prezentace

- k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích
- **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS, v závěru roku se začalo pracovat na nových www, které by měly být zprovozněny v první polovině roku 2024
- **LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání **profesních oborových spojení**
- **Facebook** – příprava i výsledky soutěže **Marketér roku** byly zveřejňovány i na této síti, v roce 2024 by měla být na tuto síť umístěna nová podoba stránky soutěže

VII. REGIONÁLNÍ KLUBY

Ostrava – Miloslav Cváček – osobně informoval

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz



Zlín – Vratislav Kozák – osobně informoval

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz



Plzeň – Pavel Novák – zpráva

20. července 2023 zorganizoval RK ČMS Plzeň každoroční odpolední **Letní klubové setkání** na předzahrádce plzeňské pivnice BELVEDERE

3. října 2023 se členové a sympatizanti RK ČMS Plzeň setkali na již tradičním podovolenkovém klubovém setkání na téma **Další prezentace poznatků z velmi kvalitní zážitkové dovolené: Indočína – 1. část THAJSKO – LAOS**

22. listopadu 2023 se uskutečnil ve spolupráci s Domem techniky Plzeň seminář na téma **Hodnocení spokojenosti zákazníků a vyřizování reklamací na bázi metodiky mezinárodních standardů ISO**

12. prosince 2023 se členové a sympatizanti RK ČMS setkají na dalším **předvánočním klubovém setkání** v salonku plzeňské vinárny U slunce



Východní Čechy – Kateřina Kantorová

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz



VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU

Mladý delfín 2022

Pojedenácté v rámci soutěže **Marketér roku** proběhla kategorie pro studenty vysokých škol – studentská cena **Mladý delfín**, v listopadu pak byla vyhlášena stejná soutěž pro rok 2023.

Konal se také tradiční podzimní odborný seminář na téma **Komunikace mezi bublinami.**

V roce **2023** byly v rámci KUM-ČMS realizovány **soubory seminářů a workshopů pro studenty** magisterských a bakalářských oborů mimo rámec jejich výukových osnov.

Tyto akce měly za cíl rozšířit a doplnit standardní výuku o oblasti z oborů marketingu a komunikace.

Se zapojením **KUM-ČMS** byla také v **roce 2023** realizována **meziuniverzitní stipendijní spolupráce** spočívající v krátkodobých stážích učitelů marketingu – členů KUM-ČMS, na partnerských školách, založená na vzájemné reciprocitě. Tyto akce byly realizovány s podporou a financováním v rámci programu **CEEPUS**.

Ing. Tomáš David

prezident České marketingové společnosti

doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

čestná prezidentka České marketingové společnosti

Milada Hábová

výkonná ředitelka České marketingové společnosti



Praha prosinec 2023

