



MARKETÉR ROKU 2024

ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST VYHLAŠUJE SOUTĚŽ O TITUL MARKETÉR ROKU 2024

20. ROČNÍK

SOUTĚŽTE JIŽ PODVACÁTÉ!

PŘIHLASTE SVÉ KANDIDÁTY DO JUBILEJNÍHO ROČNÍKU SOUTĚŽE!

Česká marketingová společnost vyhláší soutěž o titul Marketér roku 2024, nad níž opět převzala záštitu osobnost světového marketingu prof. Philip Kotler.

Hlavním cílem soutěže, stejně jako cílem činnosti České marketingové společnosti, je přispívat k rozvoji marketingu v České republice. **Soutěž Marketér roku** již dvacet let oceňuje ty, kteří dokáží přicházet s inovativními nápěty a kreativně posouvat hranice marketingu. Naším cílem je nejen popularizovat výrazné osobnosti oboru a vyzdvihnout jejich odbornou úroveň, ale také inspirovat k promyšlenému, personalizovanému a společensky zodpovědnému marketingu jako klíčovému nástroji konkurenceschopnosti naší ekonomiky. Jubilejní dvacátý ročník se opět zaměří na hodnocení přínosu konkrétních marketingových projektů.

Součástí soutěže bude i kategorie pro vysokoškolské studenty **Marketér roku – Junior**.
Tématem studentské soutěže pro letošní rok je

„Jak úspěšně komunikovat značku v polarizované společnosti“.

Kromě držitele titulu „**Marketér roku 2024**“ a nositele ocenění **Velkého modrého delfína** porota složená z odborníků udělí také další ocenění v jednotlivých kategoriích:

- **ESG marketing – marketing s dopadem na společnost**
- **Partnerství a participativní marketing**
- **Budování značky, portfolia produktů a zvyšování prodeje**

Podmínky soutěže a přihlášku najdete na www.cms-cma.cz.

Uzávěrka přihlášek je 20. dubna 2025.

Česká marketingová společnost
Novotného lávka 5, 116 68, Praha 1
tel. 732 345 615
e-mail: marketer@cms-cma.cz
www.cms-cma.cz