



21. ROČNÍK SOUTĚŽE O TITUL MARKETÉR ROKU 2025

PŘIHLASTE SVÉ KANDIDÁTY DO DALŠÍHO ROČNÍKU!

**Podmínky soutěže a přihlášku najdete na www.cms-cma.cz
Uzávěrka přihlášek je ve čtvrtek 30. dubna 2026.**

CHCETE NAPOMOCI ÚSPĚCHU VAŠÍ PŘIHLÁŠKY V SOUTĚŽI?

Pak se soustřed'te na sekci B v přihlášce a neopomeňte zejména:

V bodě 3 konkretizovat podstatu řešeného problému, analýzu výchozího stavu, stanovit obchodní a marketingové cíle a vysvětlit strategii k dosažení těchto cílů.

Popsat postup realizace včetně případných úprav projektu na základě průběžné zpětné vazby a posoudit účinnost jednotlivých použitých prostředků marketingového mixu ve Vašem vyjádření k bodu 4.

Stručně v bodě 5 pro porotce shrnout úspěšnost zvoleného řešení na konkrétních faktech a ukazatelích, aby si mohli porotci udělat jasnou představu o výsledku Vašeho projektu.

V bodech 6-8 zdůrazněte, v čem se váš projekt odlišuje od běžných standardů v daném odvětví.

A nezapomeňte v bodě 9 připojit konkrétní argumenty, proč by právě Váš projekt měl být oceněn!