



BRANDING V ÉŘE AI

EVOLUCE ZNAČKY V DOBĚ INTELIGENTNÍCH TECHNOLOGIÍ

**Jak budovat značku, která uspěje v éře algoritmů
a lidských předsudků**

Kdy? 13. listopadu 2025 09:00 – 16:00 / Registrace: 8:30

Kde? České vysoké učení technické v Praze
Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT
Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6, Dejvice,
PENTHOUSE, 10. patro

Pořádá: Česká marketingová společnost & Klub učitelů marketingu
& Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT, partner akce

Značky se mění rychleji než kdykoliv dříve. Pracujeme s umělou inteligencí, která nám pomáhá tvořit obsah, budovat imerzivní zákaznickou zkušenost a komunikovat 24/7 napříč všemi kanály.

**Jak si však udržet důvěru, autentičnost a konzistenci marketingového sdělení
v době, kdy se očekávání zákazníků neustále mění?**

Podzimní seminář České marketingové společnosti nabídne odpovědi spojující praxi a akademický pohled.

Tematické zaměření semináře

- AI a budoucnost branding: aktuální praxe a výzkumy
- Firemní kultura a employer branding: vliv interního firemního prostředí na značku
- Bezpečnost, důvěra a data: ochrana informací, osobních dat i reputace značky

Proč přijít?

Zjistíte, jak může značka růst v digitálním věku bez ztráty své identity, a odnesete si inspiraci pro vlastní praxi i strategii. Těšit se můžete na marketéry a specialisty HR z praxe, kteří společně s akademiky přinesou inspiraci, případové studie a nejnovější poznatky.



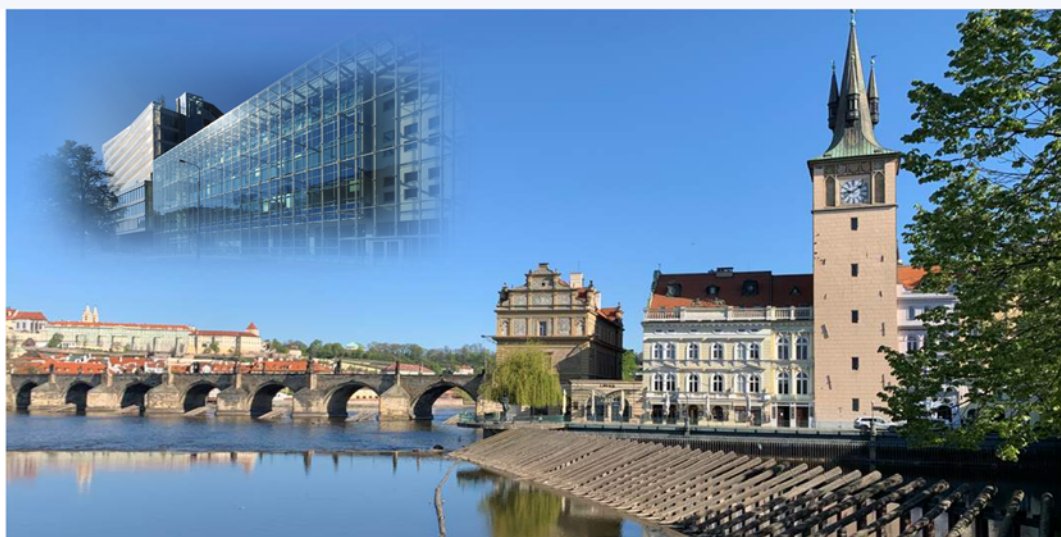
info@cms-cma.cz



www.cms-cma.cz



Program SEMINÁŘE



Připravujeme
pro vás ...

Registrace spuštěna!

Využijte QR kód.

Partneři akce:



ČESKÝ INSTITUT
INFORMATIKY
ROBOTIKY
A KYBERNETIKY
ČVUT V PRAZE



KLUB
UČITELŮ
MARKETINGU

RADIOHOUSE

